

Visão Geral das Alianças no Crescimento das Organizações – Uma Análise sob A Ótica das Indústrias de Confecções de Jeans

Laurindo Panucci-Filho
UFPR

Paulo Mello Garcias
UFPR

Resumo:

O presente trabalho, num primeiro plano, faz um levantamento da literatura que discute as alternativas de alianças estratégicas e, no segundo, investiga os resultados das alianças estratégicas adotadas pelas indústrias de confecções de jeans da Região de Maringá-Pr. A metodologia é descritiva e explicativa, com tratamento de informações de natureza bibliográfica, juntamente com dados relativos ao setor. Procura-se identificar as principais abordagens sobre as alternativas de alianças estratégicas, no contexto das redes de empresas e a contribuição deste mecanismo para o crescimento das organizações. Apresenta-se o caso das indústrias de confecções, que têm nas alianças uma opção de crescimento, onde cada uma das empresas procura ter como foco a atividade principal do negócio, de forma que os seus esforços permitam especializar-se e aprimorar-se. O estudo mostra que as indústrias de confecções dessa região, ao formarem uma rede de empresas, com especialização dessas unidades em determinadas atividades estão ampliando as suas possibilidades de capacitação e aumento da produtividade e, por conseguinte, ampliando suas potencialidades para obter melhores resultados.

Palavras chave: alianças estratégicas, redes, indústria de confecções

Overview of the Alliance of Organizations for Growth - An Analysis from the perspective of Industries of confection of Jeans

Abstract

This work, in the foreground, makes a survey of literature that discusses the alternatives for strategic alliances and, second, investigates the results of strategic alliances adopted by industries in the clothing of jeans Region Maringa-Pr. The methodology is descriptive and explanatory, with treatment of bibliographic information in nature, together with data on the sector. It seeks to identify the main approaches on alternatives for strategic alliances in the context of networks of enterprises and the contribution of this mechanism for the growth of organizations. Shows the case of industries of clothing, the alliances that have an option for growth, where each company is seeking to focus the core of the business, so that their efforts to specialize and improve themselves. The study shows that the clothing industries of the region, to form a network of businesses, with specialization in certain activities of those units are expanding their opportunities for training and increasing productivity and hence increasing its potential for better results.

Keywords: strategic alliances, networks, the clothing industry